



JACQUES DAVIDTS

AUTEUR

AUTEUR / SCÉNARISTE

Télévision

Les Mecs I et II / *Écriture* / 20 X 30 minutes / A MEDIA, 2019-2021

Les Parent I à VII / Auteur principal, concepteur et scénariste / Série fiction humour / La Presse télé / Radio-Canada, 2010-2014

Jimmy / Co-scénariste / Court-métrage fiction / Réalisateur Pedro Pires / Phi Group, 2010-2014

Polytechnique / Scénario / Long métrage fiction / Réalisateur Denis Villeneuve / Remstar, 2009

Les Parent / Auteur, concepteur et scénariste / 20 épisodes / Série fiction humour / La Presse télé / Radio-Canada, 2009

Next Floor / Scénario / Court-métrage fiction / Réalisateur Denis Villeneuve / Phi Group, 2008

Histoires de pub / Auteur, réalisateur / Docu-fiction / Les productions Virage / Radio-Canada, 2006

'Stie / Auteur / Documentaire / Productions Avanti / Radio-Canada, 2006

Casting / Auteur, concepteur et scénariste / 16 épisodes / Dramatique / La Presse Télé / TQS, 2004-2005

Kif-Kif / Scénariste / 2 épisodes / Série dramatique jeunesse / VivaClic / Radio-Canada, 2004-2005

À hauteur d'homme / Scénariste / Long métrage documentaire / Les productions Virage / Radio-Canada, 2003

Secret Science / Auteur principal et scénariste / Série documentaire / Discovery Channel, Canal D, 2003

Ayoye / Scénariste / 12 épisodes / Série dramatique jeunesse / Téléfiction / Société Radio-Canada, 2002

Hommes en quarantaine / Série dramatique / (2 épisodes) / Cirrus Communications / Série + Astral Communications), 2002

Tribu.Com / Série dramatique / Consultant en scénarisation et scénariste / Sovimage / TVA, 2002

Réal-TV / Auteur, concepteur et scénariste / Série dramatique jeunesse / Concept, bible, 13 épisodes / Productions du Point J / Vrak-TV, 2001

Réal-It / Scénariste / 102 capsules / Jeunesse / Productions du Point J / Vrak-TV, 2001

Un gars. Une fille / Scénariste / Série fiction, humour / Productions Avanti / Radio-Canada, 1999

EN PUBLICITÉ

Cossette communication / Concepteur / chef de création / Bell (campagne post-Olympique, etc), Cyberpresse, Métro, etc., 1999-2001

ACFM/SJVY&R (Saint-Jacques, Vallée, Young & Rubicam) / Directeur de création. Stratégies de communications / création des campagnes de publicité et des campagnes de relations publiques pour *Ford.*, 1995/1999

MétéoMédia Consultation en communication. Conception et réalisation des campagnes publicitaires depuis 1996. Activités promotionnelles, lancement des nouvelles grilles horaire, etc. 1995/1999

Les réseaux Premier Choix (Canal Famille)/ Conception publicitaire / campagne Canal Famille, Canal D,

Cirque du Soleil / Consultant en communication., 1998

CFGL (Young & Rubicam) / Conception campagne publicitaire,1996

Natcom Publicité/Marketing / Directeur de creation, 1994-1995

Tam-Tam Publicité / Concepteur/rédacteur / Vidéotron, Télébec, Labatt,1992-1993

Communications Bleu Blanc Rouge / Concepteur/rédacteur/ Ville de Montréal, Toyota, Éduc'alcool, 1990-1992

Publicité McLaren/Lintas (1987-1990)

Concepteur/rédacteur / Comptes de GM du Canada, Brasseries Molson (Laurentides, Molson Golden, Molson Dry), Lever Brothers (Sunlight), etc. Responsable de l'adaptation française pour le Canada

PRIX ET MENTIONS

Gémeaux 2016 : Nomination meilleur texte : comédie / Les Parent VIII, «vendu»

Gémeaux 2003 : Prix Gémeaux Meilleur documentaire / À hauteur d'homme

Coq d'argent campagne promotionnelle 1998 : auto-promo

Coq d'or campagne journal 1997 : Ford du Canada

Coq d'argent campagne sociétale 1995 : Centraide

Coq de bronze nouvelle utilisation média 1995 : Centraide

Coq d'or campagne 1992 : Coalition des éditeurs du Québec

(AMQ) Gagnant or campagne magazine 1997 (Ford du Canada)

Gagnant or campagne magazine 1993 (Imprimeur Litho-Québec)

Mondial d'or 1993 Campagne promotionnelle (Télébec)

Mondial d'argent 1993 Campagne journal (Vidéotron)

Meilleure campagne de relations publiques 1992

(Association des relationnistes du Canada) / Coalition des éditeurs du Québec