



JACQUES DAVIDTS

AUTEUR

AUTEUR / SCÉNARISTE

Télévision

Les Parent I à VII / Auteur principal, concepteur et scénariste / Série fiction humour / Productions La Presse télé / Radio-Canada / 2010/2014

Jimmy / Co-scénariste / Court-métrage fiction / Productions Phi Group / Réalisateur Pedro Pires / 2010-2014

Polytechnique / Scénario / Long métrage fiction / Productions Remstar / Réalisateur Denis Villeneuve (Primé à la Quinzaine des réalisateurs Cannes / 2009

Les Parent / Auteur, concepteur et scénariste / 20 épisodes / Série fiction humour / Productions La Presse télé / Radio-Canada / 2009

Next Floor / Scénario / Court-métrage fiction / Productions Phi Group / Réalisateur Denis Villeneuve (Grand prix du meilleur court métrage - Semaine de la critique Cannes / 2008

Histoires de pub / Auteur et réalisateur / Docu-fiction sur l'univers de la publicité (6 X 30 min.) / Les productions Virage / Radio-Canada / 2006

'Stie / Auteur / Documentaire sur les jurons 60 minutes / Productions Avanti / Radio-Canada / 2006

Casting / Auteur, concepteur et scénariste / 16 épisodes / Dramatique / La Presse Télé / TQS / 2004-2005

Kif-Kif / Scénariste / 2 épisodes / Série dramatique jeunesse / VivaClic / Radio-Canada / 2004-2005

À hauteur d'homme / Scénariste / Long métrage documentaire / Les productions Virage / Radio-Canada (Prix Gémeaux meilleur documentaire 2003

Secret Science / Auteur principal et scénariste / Série documentaire / Discovery Channel, Canal D / 2003

Ayoye / Scénariste / 12 épisodes / Série dramatique jeunesse / Téléfiction, / Société Radio-Canada / 2002

Hommes en quarantaine / Série dramatique / (2 épisodes) / Cirrus Communications / Série + Astral Communications) / 2002

Tribu.Com / Série dramatique / Consultant en scénarisation et scénariste / Sovimage / TVA / 2002

Réal-TV / Auteur, concepteur et scénariste / Série dramatique jeunesse / Concept, bible, 13 épisodes / Productions du Point J / Vrak-TV / 2001

Réal-It / Scénariste / 102 capsules / Jeunesse / Productions du Point J / Vrak-TV/ 2001

Un gars. Une fille / Scénariste / Série fiction, humour / Productions Avanti / Radio-Canada / 1999

EN PUBLICITÉ

Cossette communication (1999- 2001)

Concepteur/chef de création

Bell (campagne post-Olympique, etc), Cyberpresse, Métro, etc.

ACFM/SJVY&R (Saint-Jacques, Vallée, Young & Rubicam) (1995/2000)

Directeur de création. Stratégies de communications / création des campagnes de publicité et des campagnes de relations publiques pour *Ford*. Enveloppe budgétaire annuelle approximative de 12 MM\$

MétéoMédia (1995/1999)

Consultation en communication. Conception et réalisation des campagne publicitaires depuis 1996. Activités promotionnelles, lancement des nouvelles grilles horaire, etc.

Les réseaux Premier Choix (Canal Famille) 1998

Conception publicitaire / campagne Canal Famille, Canal D

Cirque du Soleil 1998

Consultant en communication. Problématique de casting international.

CFGL (Young & Rubicam) 1996

Conception campagne publicitaire grand public et actions promos auprès des décideurs média en agence. Objectif: moderniser, rajeunir et repositionner CFGL Stratégie: refonte du catalogue musical, nouvelle orientation animation, capitaliser sur l'arrivée de nouveaux animateurs. Lancement de la nouvelle programmation.

Natcom Publicité/Marketing

Directeur de création (1994-95)

Directeur de création. Responsable des orientations créatives. Gestion des équipes de création, des budgets alloués et des productions imprimées et électronique.

Concepteur/rédacteur (1993-94)

Réalisation des campagnes Télé-Québec, Centraide, Pharmacies Jean Coutu, MAC (Ministère affaires Culturelles), Fiducie Desjardins, etc

Tam-Tam Publicité (1992-93)

Concepteur/rédacteur

Responsable de la conception des comptes Vidéotron, Télébec, Labatt, etc

Communications Bleu Blanc Rouge (1990-92)

Concepteur/rédacteur

Concepteur sur les comptes de la Ville de Montréal, Toyota, Éduc'alcool, etc.

Publicité McLaren/Lintas (1987-1990)

Concepteur/rédacteur

Comptes de GM du Canada, Brasseries Molson (Laurentides, Molson Golden, Molson Dry), Lever Brothers (Sunlight), etc.
Responsable de l'adaptation française pour le Canada

PRIX ET MENTIONS

Gémeaux 2016 : Nomination meilleur texte : comédie / Les Parent VIII, «vendu»

Coq d'argent campagne promotionnelle 1998 : auto-promo

Coq d'or campagne journal 1997 : Ford du Canada

Coq d'argent campagne sociétale 1995 : Centraide

Coq de bronze nouvelle utilisation média 1995 : Centraide

Coq d'or campagne 1992 : Coalition des éditeurs du Québec

(AMQ) Gagnant or campagne magazine 1997 (Ford du Canada)

Gagnant or campagne magazine 1993 (Imprimeur Litho-Québec)



AGENCE ARTISTIQUE
MAXIME VANASSE

Mondial d'or 1993 Campagne promotionnelle (Télébec)

Mondial d'argent 1993 Campagne journal (Vidéotron)

Meilleure campagne de relations publiques 1992

(Association des relationnistes du Canada) / Coalition des éditeurs du Québec

