



PHILIPPE GRENIER

BIOGRAPHIE

Réalisateur, scénariste et monteur, Philippe est reconnu pour son esthétisme cinématographique, sa maîtrise du storytelling et ses univers très définis.

Après avoir complété un DEC en cinéma et un baccalauréat en production télévisuelle, Philippe signe la réalisation du court-métrage **Les jours sans fin**, sélectionné en festivals aux quatre coins du globe durant plus de deux ans. Gagnant de plusieurs prix, ce premier film a trouvé un écho favorable auprès de distributeurs en France et en Allemagne, et a été vendu à Amazon et Unis TV, notamment.

Ses vidéoclips cinématographiques pour Half Moon Run, Beyries, Peter Henry Phillips et La Famille Ouellette, notamment, rayonnent dans plusieurs festivals de films. **Satin** (Staff Pick Vimeo) était en compétition au prestigieux Festival Camerimage en Pologne, plus tôt cette année.

Représenté en publicité chez Romeo & Fils depuis l'été 2019. Philippe réalise des dizaines de spots pour des clients tels que SAAQ, MEES, Loto-Québec, Tourisme Montréal, IGA, Tel-Jeunes, Subaru, La société québécoise du cancer et CPA, entre autres.

En collaboration avec Midi la Nuit, Philippe travaille sur **Muscat**, un court-métrage de fiction qui a obtenu le financement de la SODEC en production. Philippe signe la réalisation de **Où est Lucie**, l'émission web accompagnant la nouvelle série fantastique de Télé-Québec, **Le 422**.