



## PHILIPPE GRENIER

### BIOGRAPHIE

---

Réalisateur, scénariste et monteur, Philippe est reconnu pour son esthétisme cinématographique et sa maîtrise du storytelling.

Après avoir complété un DEC en cinéma et un baccalauréat en production télévisuelle, Philippe signe la réalisation du court-métrage **Les jours sans fin**, sélectionné en festivals aux quatre coins du globe. Gagnant de plusieurs prix, ce premier film a trouvé un écho favorable auprès de distributeurs en France et en Allemagne, et a été vendu à Amazon et Unis TV, notamment.

Ses vidéoclips cinématographiques pour Half Moon Run, Beyries, Peter Henry Phillips et La Famille Ouellette, notamment, rayonnent dans plusieurs festivals de films. **Satin** (Staff Pick Vimeo) était en compétition au prestigieux Festival Camerimage en Pologne.

Philippe travaille actuellement sur **Muscat**, un court-métrage de fiction qui sera tourné au Maroc, financé par la SODEC et le CALQ en production. Philippe écrit présentement le long-métrage **Suzanne, tu tombes** avec La Boîte à Fanny. Le projet, soutenu par Téléfilm Canada en écriture, a été sélectionné cet automne au Pitch des Premières œuvres du FNC, présenté par Netflix.

Philippe a réalisé la deuxième saison du thriller fantastique **Le 422**, diffusée sur Télé-Québec. Il signe également la réalisation de 2 semaines sur **District 31 VI**.

Représenté en publicité chez Romeo & Fils, Philippe réalise des dizaines de spots pour des clients tels que Nissan, la SAAQ, Hema-Québec, FTQ, le MEES, Loto-Québec, Tourisme Montréal, IGA, Tel-Jeunes, Subaru, La société québécoise du cancer et CPA, entre autres.