



PHILIPPE GRENIER

BIOGRAPHIE

Réalisateur, scénariste et monteur, Philippe est reconnu pour son esthétisme développé, ses images léchées et ses univers très définis. Philippe a commencé sa carrière comme monteur en travaillant aux côtés de réalisateurs qu'il admire. Aujourd'hui encore, il monte chacun de ses projets et collabore à ce titre sur les productions qui l'inspirent.

Après avoir complété un DEC en cinéma et un baccalauréat en production télévisuelle, Philippe signe la réalisation du court-métrage **Les jours sans fin**, sélectionné en festivals aux quatre coins du globe durant plus de deux ans. Gagnant de plusieurs prix, ce premier film a trouvé un écho favorable auprès de distributeurs en France et en Allemagne, et a été vendu à Amazon et Unis TV, notamment.

Représenté en publicité chez Morrison Films depuis le printemps 2016, Philippe est repêché notamment grâce au clip **Gun Bless America** créé avec l'humoriste Virginie Fortin et le compositeur Jean-Sébastien Houle; une vidéo de satire sur le port des armes à feu aux États-Unis qui a obtenu une visibilité notable dans la sphère médiatique en 2015. Ses vidéoclips cinématographiques pour Beyries, Peter Henry Phillips et La Famille Ouellette, notamment, sont en compétition dans plusieurs des Festivals de films. **Satin**, son plus récent vidéoclip, s'est taillé une place dans le prestigieux Vimeo Staff Pick.

Trois ans après son entrée dans l'industrie publicitaire, Philippe réalise des dizaines de spots pour des clients tels que SAAQ, Loto-Québec, Tourisme Montréal, IGA, Tel-Jeunes, Subaru, La société québécoise du cancer et CPA, entre autres.

En collaboration avec Midi la Nuit, Philippe travaille sur **Muscat**, un court-métrage de fiction qui a obtenu le financement de la SODEC en production. Il travaille également sur un projet documentaire avec Attraction Média et réalisera les épisodes web de **Où est Lucie**, accompagnant la nouvelle série fantastique de Télé-Québec, **Le 422**.