



STÉPHAN BEAUDOIN

BIOGRAPHIE

Stéphan Beaudoin est tout d'abord un passionné du *storytelling*. Il possède une approche créative très humaine, alliant une forte maîtrise de la direction d'acteur à une mise en images aussi riche qu'efficace, le tout soutenu par une grande sensibilité artistique. Détenant un baccalauréat en lettres et communications, et diplômé de l'INIS en réalisation, il a aussi effectué un stage en réalisation documentaire à l'ESCAC, à Barcelone.

Au cinéma, son premier long-métrage, **Le rang du lion**, est sorti en salles au Québec en 2016 après une tournée dans les festivals. Complètement autoproduit, ce film indépendant s'est fait remarquer depuis sa première au Festival du nouveau cinéma à l'automne 2015. Il a également été en compétition en Allemagne au prestigieux festival de Mannheim-Heidelberg, ainsi qu'au rendez-vous Austin Film Festival, véritable Mecque du cinéma américain. La création a ensuite fait partie de la 34^e édition du Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue. En 2016, Stéphan a réalisé un autre long-métrage, **Yankee**, un drame social qui raconte l'histoire d'une jeune fille participant à des « *fight clubs* » clandestins.

À la télévision, où il a d'abord fait sa marque, Stéphan a notamment signé la réalisation de la série **Yamaska** (Duo Productions), diffusée à TVA et récoltant une moyenne de 1,3 million de téléspectateurs chaque semaine. Dès sa sortie de l'INIS, à 24 ans, il a décroché la réalisation d'une série dramatique pour la télévision (**La promesse**), également présentée à TVA et millionnaire en cotes d'écoute. Par ailleurs, il a été trois fois en nomination au concours des Gémeaux, pour ses réalisations. En 2016-2017, Stéphan a réalisé la série **L'heure bleue**, à TVA.

Il a assuré la réalisation de plus de 65 reportages pour **Le téléjournal** (Radio-Canada), ainsi que celle de séries web pour illico, dont **La brigadière** et **L'entraîneur** (Productions Pixcom), pour lesquelles il a obtenu des nominations au concours Hollywood Web, à Vancouver WebFest, à l'événement Toronto Web Series Festival et au concours des Gémeaux. Enfin, il réalise des publicités pour la télé (The Neuro, gagnant du prix Case aux États-Unis) et pour le web (Banque Nationale, gouvernement du Québec).