



JEAN-FRANÇOIS POULIOT

RÉALISATEUR

BIOGRAPHIE

Bachelier de l'Université Concordia en arts et communications, Jean-François Pouliot détient aussi une mineure en philosophie. C'est à titre d'assistant à la caméra qu'il a fait ses débuts dans le milieu cinématographique. Il a acquis au fil des ans une solide expérience en travaillant entre autres pour des longs-métrages notoires comme *Once Upon a Time in America* du réalisateur Sergio Leone et *Hotel New Hampshire* de Tony Richardson.

En 1982, Jean-François a choisi l'écriture comme moyen de communication en devenant concepteur-rédacteur pour Cossette Communication-Marketing, plus importante agence canadienne de publicité. Vite promu responsable de la création des publicités francophones pour les restaurants McDonald's, il a remporté deux fois le Grand Prix du Mondial de la publicité francophone. En 1988, il est devenu réalisateur pour la Fabrique d'images, une des principales maisons de production de films publicitaires au pays. Il y a réalisé des messages principalement pour le Canada, mais aussi pour les États-Unis et l'Europe, remportant un Lion d'argent à Cannes pour un message de Loto-Québec. Il a également signé de 1992 à 2005 la très grande majorité des 137 exécutions de la célèbre campagne *Monsieur B* pour Bell.

Après 15 ans à titre de réalisateur publicitaire et près de 500 publicités plus tard, Jean-François s'est tourné vers le milieu des affaires en 2000 et a fondé Eloda, une entreprise en hautes technologies spécialisée dans la reconnaissance automatisée des publicités télévisées. Coinventeur de sa technologie, il en a assuré la présidence jusqu'en 2006. Sous sa gouverne, Eloda a employé plus de 40 personnes et est entrée au TSX Venture de Toronto.

Ne tournant jamais le dos au cinéma, Jean-François a fait ses débuts dans le long-métrage avec *La Grande Séduction*, comédie dramatique qui a clôturé la prestigieuse Quinzaine des réalisateurs de Cannes en 2003. Le film a connu par la suite un succès de salle sans précédent au Canada et a ravi la critique tant au Québec qu'à l'international. Il a été présenté dans plus de 65 festivals internationaux et a été vendu dans au-delà de 25 pays, remportant de surcroît plusieurs prix de prestige, dont le Prix du public au Festival de Sundance, le Grand Prix Jiraldillo d'oro et le Prix ASECAN du Festival de Séville, le Bayar d'Or du meilleur film au Festival de Namur ainsi que sept Prix Jutra en 2004.

Avec **Guide de la petite vengeance**, Jean-François Pouliot a signé en 2006 un deuxième long-métrage et a poursuivi sa fructueuse collaboration avec le scénariste Ken Scott. Avant même sa sortie en salle, le film a reçu le Prix du public au Festival du film de Rouyn-Noranda, puis a récolté en 2007 quatre nominations au concours des prix Génie, dont celles de la meilleure réalisation et du meilleur film. Il a également été choisi «*pick of the week*» au festival de Seattle.

Enfin, Jean-François Pouliot a scénarisé et réalisé, au printemps 2008, un premier film en stéréoscopie avec la collaboration de l'Office national du film (ONF). Salué par la critique au festival de La Rochelle, *Champlain retracé* est présenté jusqu'en 2018 au Musée de la civilisation à Québec. Il a été soumis par l'ONF aux Oscars pour 2009.

À la demande de Patrimoine Canada et avec la collaboration de l'ONF et du Cirque du Soleil, Jean-François Pouliot a réalisé en 2010 le film immersif *Impressions/Glimpses*, destiné au pavillon du Canada dans le cadre de l'Exposition universelle de Shanghai. En 2013, il a été à la barre du film **Dr. Cabbie**, une comédie sociale tournée en Inde et au Canada, sorti sur nos écrans en 2014.

En 2015, il s'est attaqué à des productions d'envergure puisqu'il a réalisé une version animée du classique **La guerre des tuques**, film culte de la série des Contes pour tous de Rock Demers. La même année, Jean-François a tourné la suite du long-métrage **Les 3 p'tits cochons**, qui a remporté un grand succès aux guichets à l'été 2016.

Enfin, il a travaillé à la réalisation du très attendu film **Les Bougon**, arrivé sur les écrans en décembre 2016.